

Szczegółowy Opis przedmiotu zamówienia:

Wykonanie i dostarczenie materiałów promocyjnych dla Wydziału Promocji i Sportu

Część I

I. Układanka typu puzzle w ilości 500 sztuk

1. Ilość puzzli 500 elementów
2. Rozmiar układanki około 48 cm x 34 cm
3. Puzzle wykonane z tektury o grubości 1,5-1,75 cm, kreda mat min. 115g
4. Nadruk na puzzlach CMYK4/0 + folia mat
5. Pudełko o wymiarach około 38,8 x 26,6 x 4,5 cm
6. Trwały nadruk na opakowaniu CMYK 4/0 + folia mat
7. Pudełko wykonane z tektury (wieczko i denko) min 1,2 mm + kreda mat min 115g
8. Pudełko nieofoliowane tylko zabezpieczone przed otwarciem za pomocą 4 przezroczystych naklejek po każdej ze stron.

Przykładowa wizualizacja:



II. Gra memo w ilości 500 sztuk

1. Gra musi się składać z 21 par obrazków (42 kartoniki/klocki),
2. Obrazki nadrukowane na kartonikach o wymiarze około 7,5 cm x 7,5 cm,
3. Papier kredowy błyszczący min 150 g/m², tektura lita o grubości min 1,2 mm,
4. Druk CMYK dwustronny, lakier dyspersyjny (awers i rewers),
5. Zaokrąglone rogi,
6. Opakowanie w postaci pudełka składającego się z wieczka i denka,
7. Grafika na powierzchni wieczka, denko białe,
8. Druk na wieczku pełno kolorowy CMYK + lakier UV,
9. Pudełko standardowe zbliżone do wymiarów 28,5 cm x 18,9 cm x 3,9 cm (zamawiający dopuszcza zmianę wielkości pudełka po wcześniejszym uzgodnieniu)
10. Pudełko wykonane z tektury litej min. 1,2 mm, oklejone kreda min 120g.
11. Pudełko nieofoliowane tylko zabezpieczone przed otwarciem za pomocą 4 przezroczystych naklejek po każdej ze stron.

Część II

I. Skarpety promocyjne w ilości 500 sztuk (250 par)

1. Skarpety w kolorze grafitowym,
2. Nadruk pełno kolorowy, całościowy *I love Płock* (full kolor),
3. Skład skarpet około 75% bambus (+/-10%), 20% bawełna (+/- 10%), elastyn max. 5%),
4. Skarpety w rozmiarze 40-45,
5. Skarpety pakowane w oddzielne eleganckie, kartonowe, czarne pudełeczko z nadrukiem full kolor + lakier UV

Przykładowa wizualizacja:



II. Poszetka autorska w ilości 500 sztuk

1. Poszetka o wymiarach około 28 cm x 28 cm (+/- 2cm), z nadrukiem sublimacyjnym full kolor
2. Gramatura około 160 g/m2 (poliester)
3. Każda poszetka pakowana w eleganckie, czarne kartonowe opakowanie z nadrukiem **I love Płock** lub **logo miasta** full kolor + lakier UV
4. Wymiary opakowania około 12 cm x 12 cm x 2,5 cm (+/- 2 cm)

Przykładowa wizualizacja:



III. Apaszka w ilości 200 sztuk

1. Apaszka o wymiarach około 50 cm x 50 cm (+/-3 cm), z nadrukiem sublimacyjnym (lub inna trwała metoda nadruku) full kolor
2. Gramatura około 160 g/m2 (poliester)
3. Każda apaszka pakowana w eleganckie, czarne kartonowe opakowanie z nadrukiem **I love Płock** lub **logo miasta** full kolor + lakier UV
4. Wymiary opakowania około 25 cm x 10 cm x 2,5 cm (+/- 2cm)

Część III

I. Torba bawełniana XXL w ilości 1000 sztuk

1. Materiał: tkanina bawełniana, barwiona, koloru **czarnego**, szyta
2. Gramatura materiału co najmniej 280 g/m²
3. Wymiary: wysokość około 37 cm, szerokość około 39 cm, szerokość dna i boków ok. 10 cm
4. Uchwyty o długości 2 x min. 70 cm i szerokości min. 4 cm
5. Nadruk: jednostronny o wymiarach min. 20 x 30 cm, dwa kolory
6. Uszy w kolorze czerwonym
7. W torbie musi być wydzielona mniejsza kieszonka na portfel lub telefon zamykana na suwak lub rzep.
8. Torba zwinięta i przewiązana czerwoną, materiałową wstążką, barwioną dwustronnie o szerokości min. 2 cm i długości około 110 cm z białym, powtarzającym się napisem *I love Plock* (jeden kolor)

Przykładowa wizualizacja:



Część IV

I. Długopis papierowy w ilości 1000 sztuk

1. Kolor: beżowy
2. Skuwka w kolorze beżowym
3. Długopis o długości ok. 15 cm i średnicy ok. 1 cm
4. Nadruk na górnej części długopisu: wymiary 2,5 cm x 0,7 cm (+/- 0,5cm), sitodruk (lub inna trwała metoda), dwa kolory
5. Kolor wkładu: niebieski

Przykładowa wizualizacja:



II. Ołówek promocyjny w papierowym etui w ilości 1000 sztuk

1. Ołówek drewniany, czarny bez gumki
2. Nadruk całościowy, jeden kolor
3. Wymiary białego etui: 5 cm x 18 cm (+/- 1,5 cm)
4. Nadruk etui całościowy, jednostronny, dwa kolory

Przykładowa wizualizacja:



III. Kołonotatnik w ilości 1000 sztuk

1. Format A5
2. Okładka kartonowa 250g, dwustronnie foliowana i dwustronnie drukowana, full kolor
3. W kołonotatniku 50 kartek, papier offset 80g, druk dwustronny
4. Spirala metalowa na dłuższym boku

Przykładowa wizualizacja:



IV. Kubek porcelanowy w ilości 500 sztuk

1. Kubek porcelanowy, biały typu handy lub równoważny
2. Pojemność kubka 250 ml
3. Wymiary: wys. 8,5 cm x Ø (górna) 8,9 cm x Ø (dolna) 7,4 cm (+/-0,5cm)
4. Nadruk: trwały, na całości kubka, odporny na mycie w zmywarce, full kolor
5. Każdy kubek zapakowany w beżowe, kartonowe, ekologiczne opakowanie z okienkiem, dostosowane do wielkości kubka. Materiał: mikrofala, kolor Eko.

Przykładowa wizualizacja:



V. Pendrive Eko w ilości 100 sztuk

1. Pendrive typu „nature” (jasne drewno)
2. Nadruk: sitodruk
3. Interfejs: USB 3.0 (ewentualnie kompatybilny USB 2.0)
4. Pojemność: **32 GB**
5. Temperatura pracy 0°-70°C
6. Wspierane systemy operacyjne: Windows XP/Vista/7/8/10, Mac OS 10.3.x, Linux 2.6.x
7. Wymiary: długość: ok. 58mm, szerokość: ok. 22mm, wysokość: ok. 11mm, waga: ok. 11 gram
8. Pakowany osobno w kartonik
9. Do każdego pendrivea czarna tasiemka

Przykładowa wizualizacja:



VI. Notes wydzierany w ilości 2000 sztuk

1. Notes w formacie A6, offset 90gram, druk jednostronny, full kolor
2. Ilość kartek 50
3. Klejony po krótszym boku przezroczystym klejem
4. Wzmocniony kartonem na spodzie w kolorze białym

Przykładowa wizualizacja:



VII. Ręcznik z mikrofibry płaskiej w ilości 300 sztuk

1. Wymiary: 50 cm x 90 cm (+/- 5% ze względu na tolerancję kurczliwości)
2. Materiał: mikrofibra płaska, ok. 200g/m²
3. Nadruk całościowy, jednostronny full kolor
4. Do każdego ręcznika wszyty uchwyt w postaci gumy
5. Ręcznik zwinięty i przełożony przez gumowy uchwyt (podobnie jak na wizualizacji).

Przykładowa wizualizacja:



VIII. Worek czarny ze sznurkowymi szelkami z możliwością noszenia na plechach w ilości 500 sztuk

1. Wymiary: 37 cm x 41 cm (+/- 3 cm)
2. Materiał: tkanina bawełniana, 180g
3. Nadruk jednostronny, dwa kolory, wielkość nadruku: 30 cm x 30 cm (+/- 2cm)
4. Sznurki: czerwone

Przykładowa wizualizacja:



IX. Torba bawełniana czarna (krótkie ucho) w ilości 500 sztuk

1. Materiał: tkanina bawełniana
2. Nadruk: dwa kolory, jednostronny, 30 cm x 34 cm (+/- 2cm)
3. Gramatura 150 g
4. Wymiary: 38 x 42 cm (+/- 2cm)
5. Ucho krótkie o wymiarach około 2,5 cm x 35 cm

Przykładowa wizualizacja:



X. Torba bawełniana czarna (długie ucho) w ilości 500 sztuk

1. Materiał: tkanina bawełniana
2. Nadruk: dwa kolory, jednostronny, 30 cm x 34 cm (+/- 2cm)
3. Gramatura 150 g
4. Wymiary: 38 x 42 cm (+/-2cm)
5. Ucho długie o wymiarach około 2,5 cm x 70 cm

Przykładowa wizualizacja:



XI. Plastikowa butelka z filtrem w ilości 300 sztuk

1. Butelka przezroczysta o pojemności 0,5litra
2. Trwały nadruk na jednej stronie full kolor
3. Klapka wlewu wody w kolorze **szarym**

Przykładowa wizualizacja:



XII. Portfel damski skórzany z logo Płocka w ilości 20 sztuk

1. Kolor Czerwony
 2. Wykonanie: Skóra naturalna
 3. Wymiary: 12 cm x 8 cm x 3 cm (+/- 1 cm)
 4. Zamykany na: zatrzask
 5. Kieszenie na bilon: 1
 6. Kieszenie na karty kredytowe: 6
 7. Przegrody na banknoty: 1
 8. Większe, płaskie kieszenie: 3
 9. Logo Płocka – grawerowane lub tłoczone
 10. Portfel pakowany w oddzielne kartonowe opakowanie
- Przykładowa wizualizacja:



XIII. Portfel męski skórzany z logo Płocka w ilości 15 sztuk

1. Kolor czarny
 2. Wykonanie: Skóra naturalna
 3. Wymiary: 13 cm x 10 cm x 2,5 cm (+/- 1 cm)
 4. Zamykanie: składany
 5. Kieszenie na bilon: 1
 6. Kieszenie na karty kredytowe: 3
 7. Przegrody na banknoty: 2
 8. Większe, płaskie kieszenie: 2
 9. Logo Płocka – grawerowane lub tłoczone
 10. Portfel pakowany w oddzielne kartonowe opakowanie
- Przykładowa wizualizacja:



XIV. Kartonowe opakowanie na czekoladę w ilości 500 sztuk

1. Kartonowe opakowanie w kolorze białym
2. Grubość kartonu, z którego będzie wykonane opakowanie to około 1mm
3. Druk full kolor na 5 ściankach opakowania + lakier UV
4. Opakowanie o wymiarach około 18 cm x 8 cm x 1,5 cm (+/- 0,5cm)
5. Wielkość nadruku na dwóch „dużych ściankach” około 16 cm x 3 cm (+/- 0,5cm)
6. Wielkość nadruku na dwóch „krótszych ściankach” około 3 cm x 0,7cm (+/- 0,5cm)
7. Wielkość nadruku na jednej „dłuższej ściance” około 7,5 cm x 0,7 cm (+/- 0,5cm)

Przykładowa wizualizacja:



XV. Filiżanka z talerzykiem w ilości 500 sztuk

1. Filiżanka w kolorze białym
2. Pakowana w pudełko (z denkiem i wieczkiem) w kolorze szarym, beżowym lub ecru
3. Wymiary: 6 cm (wysokość), średnica góry 8,5 cm , średnica dołu 4 cm (+/- 0,5cm)
4. Nadruk na ścianie i talerzyku: logo Miasta Płocka, full kolor lub inna trwała metoda nadruku

Przykładowa wizualizacja:



XVI. Magnes ekologiczny/drewniany w formie 3D w ilości 1000 sztuk

1. Na magnesie umieszczony np. płocki ratusz z napisem PŁOCK
2. Wymiary 9 cm x 6 cm (+/-1cm)
3. Magnes barwiony full kolor
4. Magnes wykonany z drewna/sklejki, przynajmniej z dwóch nachodzących na siebie warstw dających efekt głębi.
5. Na magnesie wycięty zarys płockiego ratusza.

UWAGI:

**) Przykładowe wizualizacje konkretnego materiału promocyjnego należy traktować jako materiał poglądowy, niewskazujący ściśle marki lub producenta przedmiotu zamówienia preferowanego przez Zamawiającego, a jedynie oczekiwany wygląd, który może nieznacznie różnić się od prezentowanego.*

****) Naniesione na materiały promocyjne projekty graficzne należy traktować jako materiał poglądowy, który ostatecznie może ulec nieznacznej zmianie, przy zachowaniu ilości kolorów przedstawionych w opisie.*

*****) W każdym przypadku braku dostępności na rynku danego artykułu promocyjnego w wyżej wskazanych kolorach, Zamawiający (po uzgodnieniu z nim) dopuszcza możliwość zamiany brakującego koloru na inny dostępny na rynku – przy czym ilość kolorów i odpowiadająca im wielkość dostawy musi być zachowana.*

******) Materiały promocyjne nie mogą być pakowane w torebki, woreczki etc. Wykonane z tworzyw sztucznych.*